

zünder accelerator

Mit dem Accelerator-Programm von *zünder durchstarten. Ausgewählte Startup-Projekte erhalten im Rahmen von 12 bis 18 Monaten die kostenlose Teilnahme an einer Workshop-Serie und eine intensive Betreuung durch praxiserprobte Mentoren und Experten.



Registration unter zuender.ch

Zulassung

Eine Person/Team hat eine erfolgsversprechende Idee und die Motivation sowie die Ressourcen diese umzusetzen.

Online-Beurteilung Direkteinstieg

Bereits fortgeschrittene Startup-Projekte können sich direkt für die zweite oder dritte Phase qualifizieren.

-  Direkteinstieg für Startups, welche bereits fortgeschritten sind
-  Regulärer Ablauf mit Zugang zu allen Phasen und Workshops

Januar - Februar

Phase 1 Idee & Konzept

- Hauptprobleme identifizieren
- Zielgruppen und Kundenbedürfnisse
- Wertangebot / USPs
- Ökosystem / Stakeholder-Map
- Prototyping und Konzept testen
- Grobes Geschäftsmodell
- Konkurrenzanalyse
- Lean Canvas definieren
- Unternehmertyp

März - Juni

Phase 2 Test & Entwicklung

- Geschäftsmodell verfeinern
- Core Team & Job Scorecards
- Marktpotenzial bestimmen
- Business Model - Revenue Streams
- Unfairer Vorteil (Wettbewerbsvorteile)
- Definierte Experimente durchführen
- Prototyp erweitern
- Minimal Viable Product
- Kritische Funktionen

Juni - Oktober

Phase 3 Launch & Umsetzung

- Produkt/Service lancieren und optimieren
- Teamentwicklung
- Product Backlog und Roadmap
- Roadmap und grober Releaseplan
- Marketing (inkl. Online Marketing)
- Kundengewinnung und Verkaufsplanung
- Grobe Finanzplanung
- Kapitalbedarf und Kapitalverwendung
- Rechtliche Aspekte (Gründung, Patente,...)

Phase 4 Wachstum & Skalieren

- Wachstums- und Expansionsstrategie
- Schlüsselpartnerschaften
- Growth Hacking
- Businessplan und detaillierte Finanzplanung
- Investoren-Pitch
- Leadership
- Agile Organisationen
- Verträge und Sozialversicherungen
- Wachstumsfinanzierung

Aufbau Phasen

Die Phasen bestehen aus zwei halbtägigen Workshops mit klar definierten Aufgaben, inspirierenden Inputs, vertiefenden Inhalten und Methoden sowie individuelles Coaching durch praxiserfahrenen Gründer. Am Schluss jeder Phase gibt es einen Pitch.

Meilenstein 1 Problem/Kunden Fit

Die Kunden sowie deren Hauptprobleme sind identifiziert und die Idee wurde erfolgreich getestet.

Meilenstein 2 Problem/Lösung Fit

Das Geschäftsmodell ist definiert und verifiziert. Das Team ist komplett und passende Partner sind mit an Bord.



Meilenstein 3 Produkt/Markt Fit

Die Marketingkanäle sind aktiviert und es wurden bereits die ersten Produkte/Services verkauft.

Meilenstein 4 Geschäftsmodell/ Performance Fit

Die nötige Finanzierung ist gesichert und die Firma hat ein gesundes Wachstum.

zünder inspirence day

 Investment: CHF 100'000.-  Skalierungs-Partner

Das grosse Finale: Die Finalisten der Phase 3 pitchten vor der Jury und haben die Möglichkeit CHF 100'000.- an Investement zu erhalten. Alle Finalisten nominieren sich ausserdem für die vierte Phase „Skalierung“.

Der *inspirence day* ist der grösste Startup-Event in der Zentralschweiz.

*zünder Alumni

Weiterführende Veranstaltungen und Networking für alle *zünder challenge* Alumni